

DEHOGA Unternehmerbrief

Ideal für Führungskräfte

Der Start des BZG Bildungs- und Beratungszentrum Gastgewerbe in Nordrhein-Westfalen weckt nicht nur das Interesse vieler Unternehmer. Auch die Dozenten sind angetan von dem modularen Weiterbildungssystem. Klaus Häck, Hotelbetriebswirt und Coach, ist vor allem von Inhalten und dem „gigantischen Preis-Leistungsverhältnis“ begeistert.



Coach Klaus Häck freut sich bereits auf das nächste Seminar.

Seit 26 Jahren wirkt der Wuppertaler Personalexperte in der Branche, unter anderem als langjähriger Hoteldirektor und Vorsitzender der Hotelfachgruppe in der bergischen Metropole. Klaus Häck war daher spontan mit von der Partie, als für die im Mai gestarteten BZG-Kurse erfahrene Dozenten gesucht wurden. „Das hat mich sofort gereizt“, erzählt der 46-Jährige. „Ich habe auch einen Herzenswunsch für die Seminare: Ich möchte den Teilnehmern vermitteln, wie wichtig das Potenzial der Mitarbeiter im Gastgewerbe ist.“ Schließlich seien die Beschäftigten das Wertschöpfungspotenzial schlechthin, argumentiert er. Klaus Häck ist für den am 2. Juni gestarteten Kurs „Führung“ zuständig und vermittelt an fünf Tagen, wie

Mitarbeiter motiviert und geführt werden können. „Führen, fordern, fördern und beraten – das sind die vier Schlagworte, um die es geht.“ Ob Existenzgründer, Hoteldirektoren oder Führungskräfte – im BZG-Crashkurs erhalten sie praxisgerechte Tipps für den alltäglichen Umgang mit Mitarbeitern. „Hinter dem Kostenfaktor Personal stehen schließlich Menschen, die die wichtigsten Leistungsträger im Unternehmen sind. Die Frage ist nur, wie kann ich diese Leistung optimieren?“ Der Personalexperte empfiehlt in diesen Fällen vor allem eine positive Wertschätzung gegenüber den Beschäftigten, das motiviere. Nach den sehr guten Erfahrungen mit dem BZG in Baden-Württemberg freut sich Klaus Häck auf den Start

der Seminarreihe für den DEHOGA Unternehmerbrief und lobt dabei die Konzeption: „Die Seminare sind in dieser kompakten Form ideal für alle Führungskräfte, die sich in kurzer Zeit Praxis relevantes Know-how aneignen wollen. Existenzgründern bieten sie eine solide Grundlage für den Start in die Selbständigkeit.“ Besonders beeindruckt ist der Wuppertaler Experte jedoch von den Preisen für die Wissenspakete: „Das Preis-Leistungsverhältnis ist einfach gigantisch.“ *jma*

Mehr Informationen zum DEHOGA Unternehmerbrief:

Der DEHOGA Unternehmerbrief bietet zum ersten Mal ein speziell für gastgewerbliche Unternehmer abgestimmtes Konzept für die Unternehmensführung.

In dreimal sechstägigen Modulen erfahren Sie alles, was ein Gastronom wirklich wissen und können muss: Wirtschaftliche Grundlage von der Finanzierung bis zur Kostensenkung, Mitarbeiter-Planung und Motivation bis hin zum zeitgemäßen Marketing-Wissen. Das Seminar „Marketing-Power“ aus dem Modul Marketingbrief startet zum Beispiel am 24. Mai. Für Mitglieder des DEHOGA Gastgewerbe NRW werden die Kurse zu besonders günstigen Konditionen angeboten.

Informationen anfordern:

Ja, ich will Informationen zum DEHOGA Unternehmerbrief

BZG Bildungs- und Beratungszentrum Gastgewerbe c/o HOGA GmbH
Liesegangstr. 22, 40211 Düsseldorf
Telefax 0211/ 17 87 0 49, Telefon 0211/ 17 87 20

Betrieb: _____

Name: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____ Telefax: _____